



cyberpresse.ca

1 appel... 3 médias pour votre annonce classée!

La Tribune CVENDU La Nouvelle

Pour information: 819.564.2222

Publié le 08 juillet 2009 à 09h11 | Mis à jour à 09h16

Cercueils Victoriaville fermera ses portes



Archives La Presse

Yanick Poisson
La Tribune

(VICTORIAVILLE) Le président de Cercueils Victoriaville, Claude Dumont, a finalement décidé de ne pas déménager son usine dans le parc industriel de Victoriaville.

L'entreprise fermera plutôt ses portes à compter du 27 novembre, mettant ainsi à pied une poignée de cadres et une trentaine d'employés.

Le gestionnaire a motivé cette décision par un contexte économique difficile provenant entre autres d'un ralentissement sur le marché américain. Il faut comprendre que Cercueils Victoriaville est fabricant d'un produit haut de gamme et que les consommateurs dépensent de moins en moins d'argent pour les services funéraires.

«Nous sommes victimes d'un changement graduel des mentalités qui s'est amorcé au cours des dernières années. S'ajoute à ça une compétition de plus en plus féroce en provenance de la Chine», a expliqué l'homme d'affaires.

À l'âge vénérable de 75 ans, M. Dumont a préféré profiter de l'offre d'achat provenant du Groupe Berletin de Québec pour tirer sa révérence plutôt que de tenter un déménagement.

«Nous avons évalué plusieurs hypothèses et nous en sommes venus à la conclusion qu'un déménagement ne serait pas aisé compte tenu de la conjoncture économique. À mon âge, j'ai cru qu'il était temps de profiter de ma retraite», a-t-il dit.

Ainsi, les derniers employés quitteront le bâtiment érigé sur le quadrilatère de 350000 pieds carrés le 27 novembre prochain et tout sera vidé avant le 30 novembre, date à laquelle le Groupe Berletin prendra possession des lieux afin d'en faire un centre commercial muni notamment d'un marché d'alimentation.

Cercueil Victoriaville a mis en vente ses équipements et sa machinerie, mais s'attend à ce que la majeure partie de ces actifs soient dirigés vers le «vieux fer» une fois l'aventure terminée.

© 2000-2009 Cyberpresse inc., une filiale de Gesca. Tous droits réservés.