

Fournitures Funéraires Victoriaville

Des cercueils écologiques en bois véritable

On ne change pas les traditions du milieu funéraire en claquant des doigts. N'empêche que le virage vert s'amorce peu à peu dans cette industrie. Particulièrement chez Fournitures Funéraires Victoriaville (Groupe Victoriaville), qui a lancé l'an dernier une collection de trois cercueils écologiques, appelée Nouvel Air.

Conçus pour répondre aux attentes des écologistes, ces cercueils sont composés de bois jointé de peuplier ou d'érable provenant de résidus de bois, garnis de coton naturel et peints d'une peinture à base d'eau ou d'huile naturelle. Ces boîtes tout bois se vendent

entre 2 000 et 5 000 \$.

Ces produits, accrédités par l'American Green Burial Council, peinent à percer le marché nord-américain. Ils représentent moins de 2 % de la production du manufacturier de cercueils. « Les succès instantanés dans le milieu funéraire sont très rares », rappelle Alain Dumont, président de Groupe Victoriaville, première entreprise en Amérique du Nord à produire ces coffres autrement que de façon artisanale.

Une longue tradition

En fait, ce n'est pas d'hier que ce fabricant de cercueils de bois, le plus important au Canada et troisième en Amérique du Nord, conçoit des

produits écologiques. Depuis la création de l'entreprise familiale en 1948, il jouit d'une solide réputation auprès de la communauté juive nord-américaine, qui veut des cercueils tout bois ne contenant aucune colle animale, qui ne sont pas usinés les samedis et sont pourvus de 7 à 13 trous comme le veut la coutume.

Fournitures Funéraires Victoriaville est d'ailleurs le seul groupe industriel canadien œuvrant dans le domaine funéraire à posséder un centre de production spécialisé pour ce marché. Des tests sont effectués pendant tout le processus de fabrication et une certification de conformité est apposée une fois que le cercueil a franchi avec suc-

cès un détecteur de métal. Les rabbins de diverses communautés concernées vont également une fois par année à l'usine pour veiller à ce que la production soit conforme à leurs normes. Ce marché correspond à 25 % de la production totale.

Ceci dit, le virage écologique ne se limite pas aux matériaux de fabrication. Voitures hybrides pour les gestionnaires, un parc de camions équipés de technologies pour réduire les émissions de carburant, recyclage des matériaux, utilisation de bois provenant de programme de reforestation font partie des nouvelles actions écologiques du fabricant. ■

PROFIL

Entreprise : Fournitures Funéraires Victoriaville

Activité : Fabrication de cercueils en bois

Siège social : Victoriaville

Employés : 450, dont 400 à Victoriaville

Marchés : Surtout l'Amérique du Nord

Actionnaire : Famille Dumont

Année de fondation : 1948

Site Web : www.victoriavillegroup.com



Fournitures Funéraires Victoriaville a lancé l'an dernier une collection de trois cercueils écologiques, appelée Nouvel Air, explique son président, Alain Dumont. [Photo : Gilles Delisle]

La clé de la réussite en développement durable

La décision de prioriser le marché local a été payante

Les entreprises qui ont réussi à développer durablement leur activité ont souvent une caractéristique commune : elles ont priorisé le marché local. Cette stratégie a permis à ces entreprises de réduire leurs coûts de transport, de mieux connaître leurs clients et de renforcer leur image de marque.

Des cercueils écologiques en bois véritable